

**FIELD VISITS del corso
in “Cultural Tourism and Recreation Management Research”
C.d.L – Storia dell’Arte**

4-5 maggio 2018

RELAZIONE ATTIVITA’

Venerdì, 4 MAGGIO 2018

Dalle 13:45 alle 16:15

Incontro istituzionale di studio presso Ales - Arte Lavoro e Servizi S.p.A e visita presso le **Scuderie del Quirinale** - società *in house* del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) - Incontro con le dr.sse Lucia Steri (MiBACT, funzionario responsabile ART BONUS) e Carla Gobetti (ALES), la dr.ssa Carolina Botti era in missione per motivi istituzionali.

L’incontro ha avuto i seguenti contenuti:

Inquadramento e struttura operative del Ministero de Beni e delle attività culturali e del Turismo & le sue agenzie + Le scuderie del Quirinale

Focus su due programmi innovativi: l’ART BONUS e il Grant Office del MiBACT

Introduzione e visita alle Scuderie del Quirinale – gestione Ales - Visita della mostra “Hiroshige. Visioni dal Giappone” (Analisi della cura, allestimento e servizi di uno spazio mostre istituzionali a supporto delle relazioni internazionali culturali della Presidenza della Repubblica).

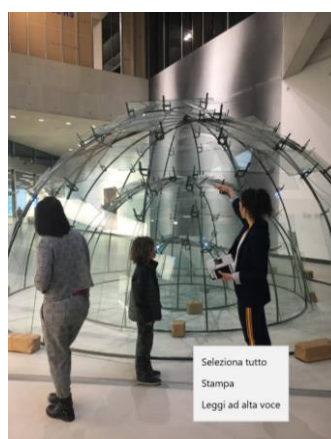
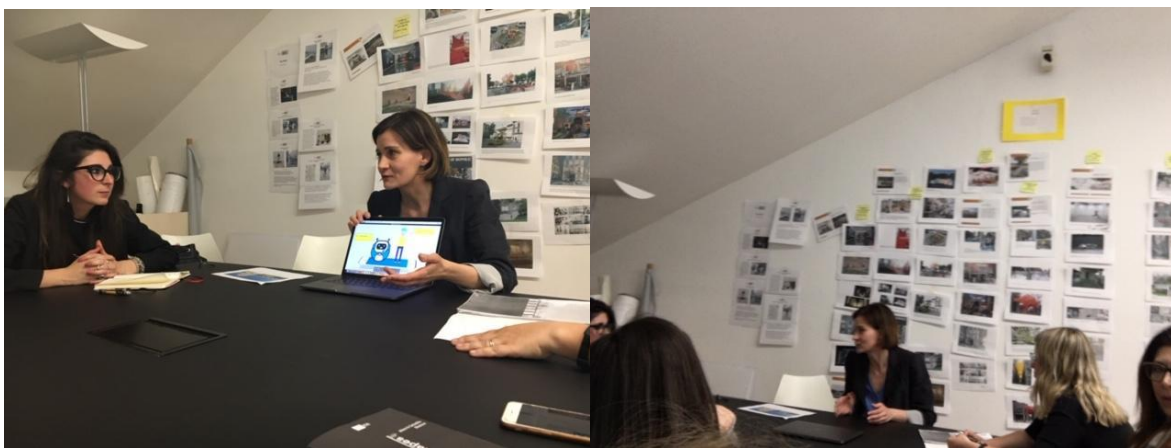


Dalle 16:30 alle 19:00

Incontro istituzionale di studio presso La FONDAZIONE MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo con la dr.ssa Priscia Cupellini, responsabile comunicazione del MAXXI e i suoi

collaboratori. L'incontro ha avuto i seguenti contenuti

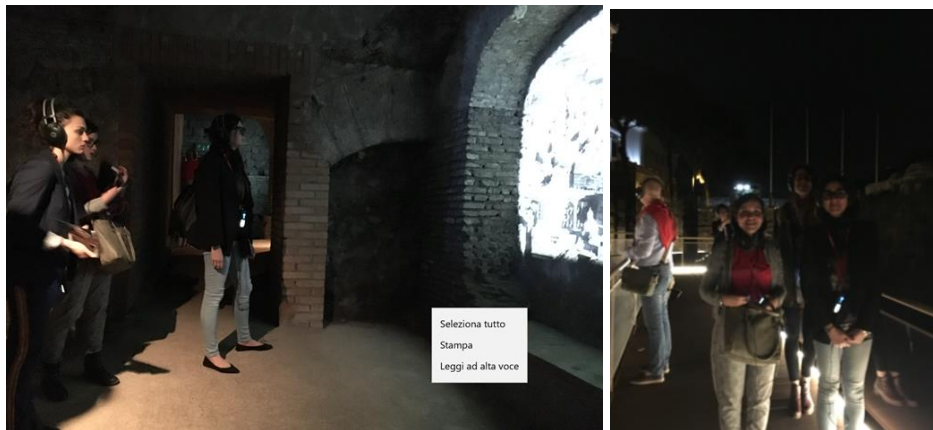
- presentazione della Fondazione MAXXI, organizzazione e policy aziendali e curatoriali
- introduzione alle politiche di comunicazione e media con particolare focus: la nuova chatbox
- test della chatbox e feedback
- analisi delle funzioni ricreative del luogo; Soudscape; Osservazione dei percorsi di fruizione e delle iniziative;
- il caso curatoriale di: Gravity, prima collaborazione tra arte e scienza



Dalle 19:00 alle 22:00 urban walks ragionati

- **Urban Walk: La riqualificazione del quartiere Flaminio e gli archistar** con la Prof. Grandi e la Prof. Prete.
 - ✓ MAXXI (vedi sopra)
 - ✓ Ponte della Musica

- ✓ Guido Reni District: Analisi delle funzioni ricreative del luogo; La Mostra a forte impatto; Analisi del sistema promozionale; Osservazione dei percorsi di fruizione; Analisi delle funzioni ricreative del luogo
- ✓ Auditorium Parco della Musica: Analisi delle funzioni ricreative del luogo; Il Festival tematico; Analisi del sistema promozionale; Osservazione dei percorsi di fruizione
- *Urban Walk*: La disneyficazione e comodificazione del centro storico: tra autentico, immagini e sapori per il turista vs il residente (include cena)
- *Urban Walk: I fori imperiali tra classico e valorizzazione storico-multimediale: Visita multimediale curata da Piero Angela e Paco Lanciano in notturno al foro di Cesare*



SABATO, 5 MAGGIO

Dalle 8:30 alle 18:00

- *Urban Walk* nel **Parco di Villa Borghese fino alla GAM** (Via delle Belle Arti): un polo di luoghi culturali e di edu-entertainment nel “cuore” verde di Roma
 - **GALLERIA D'ARTE MODERNA (GAM)**, incontro *istituzionale* con la Responsabile comunicazione del Museo e visita ragionata degli spazi (insieme con la Prof.ssa Preite)
 - **VISITE GUIDATE ALTERNATIVE E MULTIMEDIALI**, Il caso dell'Associazione Culturale Calipso: La visita guidata all'antica spezieria di Trastevere di Santa Maria della Scala (Apertura straordinaria) + Incontro-light lunch con la fondatrice, dr.ssa Isabella Leone, la nascita e la gestione delle associazioni per il turismo culturale e la promozione culturale ai cittadini di Roma
 - **Visita guidata e ragionata** alla KLIMT EXPERIENCE (San Giovanni in Laterano)
 - *Urban Walk*: **La riqualificazione del Mattatoio e l'outdoor festival¹** e la cultura metropolitana. In particolare il Mattatoio ospita l'ottava edizione di Outdoor Festival, il più grande festival in Italia dedicato alla cultura metropolitana. Outdoor Festival, nato nel 2010 come festival dell'effimero ricoprendo di poster i palazzi di Garbatella, ha poi rivoluzionato il quartiere Ostiense dando vita al primo Street Art District d'Italia. Nel 2014 riapre le porte dell'Ex Dogana Ferroviaria di San Lorenzo e nel 2015 quelle dell'Ex Caserma di Via Guido Reni, offrendo alla città nuovi luoghi di aggregazione. L'edizione 2018 porta lo spettatore al centro della mostra, al centro dell'esperienza artistica e lo rende protagonista. A differenza delle precedenti edizioni nelle quali lo spettatore era invitato a scoprire luoghi inediti e le opere in essi contenute, quest'anno l'idea di fruizione della mostra si rinnova, si trasforma e mette in atto una piccola
-

grande rivoluzione: non più tanti spazi che contengono ognuno un'opera ma un unico grande spazio con al suo interno tante opere. Il festival spinge ad interrogarsi su cosa sia il "patrimonio" oggi, cosa rappresenta e quale peso ha nella costituzione della nostra società attraverso 5 discipline e settori: **ARTE, MUSICA, TELEVISIONE, CONFERENZE e MERCATO**

