

Generation 4 Universities

ISCRIZIONI APERTE PER APRILE 2024

I laureandi e le laureande devono essere in corso di studio con prospettiva di laurea entro la fine del 2024, e avere una media ponderata non inferiore a 28/30.

TRAINING focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, che prevede sessioni di skills application, e tecniche come il public speaking, visual design, xls (2 settimane)

MENTORSHIP INDIVIDUALE con manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con professionisti del network di Mentors4U (on going)

SEMINARI PROFESSIONALIZZANTI con senior manager delle aziende partner dell'iniziativa (1 settimana)

SCAN ME!



TEST ONLINE

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale



LETTERA MOTIVAZIONALE

Lettera di presentazione personale con breve racconto delle proprie aspirazioni professionali



COLLOQUI INDIVIDUALI

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale

AZIENDE PARTNER



Finance



Viaggi e
Intrattenimento



Energy



Manifatturiero



Food



Telecomunicazioni



Fashion



Tech & Digital

Aperte le iscrizioni per candidarsi alla
quarta edizione del programma.
Il corso partirà ad aprile 2024.

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Con il patrocinio di

 CRUI
Confederazione dei Rettori
delle Università Italiane

Il programma è completamente gratuito