



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**

FACOLTÀ  
DI LETTERE E FILOSOFIA, LINGUE E BENI  
CULTURALI  
*Il Manager Didattico*

Edificio Sperimentale Tabacchi  
Via Calasso  
73100 Lecce  
T +39 0832 295429  
F +39 0832 295431  
E [angela.montinaro@unisalento.it](mailto:angela.montinaro@unisalento.it)

UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA,  
LINGUE E BENI CULTURALI

Manifesto Annuale degli Studi  
A.A. 2015/2016



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**

FACOLTÀ  
DI LETTERE E FILOSOFIA, LINGUE E BENI  
CULTURALI  
*Il Manager Didattico*

Edificio Sperimentale Tabacchi  
Via Calasso  
73100 Lecce  
T +39 0832 295429  
F +39 0832 295431  
E [angela.montinaro@unisalento.it](mailto:angela.montinaro@unisalento.it)

# Corso di Laurea in Scienze della comunicazione

(Corso di Laurea Triennale L-20 - Scienze della comunicazione)



## ***Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20, cod. LB36)***

### ***Premessa***

Il Manifesto degli studi contiene l'elenco degli insegnamenti attivati nell'a.a. 2015/2016. Gli insegnamenti riportati sono da intendersi come segue:

- insegnamenti del primo anno per gli immatricolati nell'a.a. 2015/2016;
- insegnamenti del secondo anno per gli immatricolati nell'a.a. 2014/2015;
- insegnamenti del terzo anno per gli immatricolati nell'a.a. 2013/2014.

### ***Tipologia di accesso***

Accesso libero.

### ***Obiettivi Formativi del corso***

Il Corso intende fornire un'ampia preparazione culturale e professionale sulle teorie e le pratiche comunicative che abilitano a operare:

- a) nei diversi settori dell'industria culturale; nei servizi infocomunicativi e nella comprensione competente dei linguaggi dei nuovi media;
- b) nei servizi pubblici che implicano una consapevole capacità relazionale nei servizi e nei consumi comunicativi (Urp, gestione delle imprese di comunicazione; gestione eventi multimediali);
- c) nella cooperazione e creazione di aziende di servizi di comunicazione multimediale.

A questa formazione si provvede oltre che con l'arricchimento e il consolidamento culturale di base, col lavoro seminariale e di laboratorio, con la produzione personale, e con esperienze di interscambio sotto forma di tirocinio guidato con Enti ed Aziende che erogano servizi su eventi legati alla produzione del turismo culturale del territorio.

### ***Sbocchi Professionali***

Responsabile di uffici comunicazione; responsabile contenuti multimediali per aziende editoriali e pubblicitarie; responsabile organizzazione eventi culturali; responsabile attività comunicative di aziende turistiche.

### ***Conoscenze richieste per l'accesso***

Titolo di ammissione è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo la normativa vigente.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata mediante una prova di accesso, volta ad accertare il possesso di:

- a) abilità logico-linguistiche;
- b) abilità informatiche di base;
- c) cultura generale nelle Scienze sociali.

Qualora il risultato delle prove d'accesso fosse negativo, sono previsti obblighi formativi aggiuntivi regolamentati dal Consiglio Didattico.

L'indice di numerosità consentito è quello fissato dalla normativa vigente (max 300 iscritti).



## Calendario Didattico

Il Calendario Didattico è pubblicato sul sito della Facoltà:

<https://www.letterelinguebcc.unisalento.it/729>

\*\*\*

*Nel rispetto della normativa ministeriale vigente sui requisiti di trasparenza relativi ai Corsi di Studio, ogni informazione che li riguarda è disponibile sul Portale della Facoltà di Lettere e Filosofia, Lingue e Beni Culturali all'indirizzo: <https://www.letterelinguebcc.unisalento.it>*

Denominazione Corso di studio	Denominazione Percorso (curriculum)	Numero di ore di carico didattico per 1 CFU erogato	Denominazione insegnamento	Tipo Insegnamento (Monodisciplinare / Integrato / Modulo)	SSD Insegnamento	CFU insegnamento	Ore attività frontale	Tipologia attività formativa (TAF)	Anno di corso	semestre
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	Monodisciplinare	L-FIL-LET/11	6	30	Base	1	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	Monodisciplinare	SPS/08	12	60	Base	1	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	SOCIOLOGIA GENERALE	Monodisciplinare	SPS/07	6	30	Base	1	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	STORIA SOCIALE DEI MEDIA	Monodisciplinare	M-STO/02	6	30	Affine e integrative	1	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	Monodisciplinare	M-FIL/03	6	30	Caratterizzante	1	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	LETTERATURA E CULTURA NELL'ITALIA	Monodisciplinare	L-FIL-LET/11	6	30	Affine e integrative	1	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	LINGUISTICA ITALIANA	Monodisciplinare	L-FIL-LET/12	12	60	Base	1	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	NARRATOLOGIA	Monodisciplinare	L-FIL-LET/14	6	30	Affine e integrative	1	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	Monodisciplinare	L-LIN/12	12	60	Base	2	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	LINGUISTICA GENERALE	Monodisciplinare	L-LIN/01	12	60	Base	2	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	PSICOPEDAGOGIA DEI LINGUAGGI	Monodisciplinare	M-PED/01	12	60	Caratterizzante	2	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	SEMIOTICA	Monodisciplinare	M-FIL/05	6	30	Base	2	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	CINEMA, FOTOGRAFIA, TELEVISIONE	Monodisciplinare	L-ART/06	6	30	Caratterizzante	2	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	Monodisciplinare	SPS/08	6	30	Caratterizzante	2	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	STORIA CONTEMPORANEA	Monodisciplinare	M-STO/04	12	60	Caratterizzante	2	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	ECONOMIA POLITICA	Monodisciplinare	SECS-P/01	6	30	Caratterizzante	3	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	FILOSOFIA MORALE	Monodisciplinare	M-FIL/03	6	30	Caratterizzante	3	1
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	ECONOMIA AZIENDALE	Monodisciplinare	SECS-P/08	6	30	Caratterizzante	3	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	INFORMATICA PER LE SCIENZE UMANE	Monodisciplinare	INF/01	6	30	Affine e integrative	3	2
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	UNICO	5	MARKETING	Monodisciplinare	SECS-P/08	6	30	Caratterizzante	3	2